

Om logotypen	2
DOTTERBOLAG.....	3
DOTTERBOLAG 2 RADER.....	4
FRIYTA OCH MINIMISTORLEK	5
VARIATIONER	6
EXEMPEL PÅ EJ TILLÅTEN ANVÄNDNING	7
EXEMPEL PÅ EJ TILLÅTEN ANVÄNDNING	8
Färger	
TELGES FÄRGER	9
Typografi	
PRIMÄRA TYPSSNITT	10

Telges logotyp skrivs med ett typsnitt som är skapat speciellt för oss. Tanken är att det ska uppfattas som personligt och enkelt samtidigt som det ska vara svårt att plagiera.

Eftersom vi vill förknippas med de tre goda tingen: Lycka, välgång och makt, innehåller logotypen tre element, eller linjer. Lycka och välgång önskar vi våra kunder, makt att utmana och förbättra önskar vi oss för allas bästa.

Linjerna är avsiktligt placerade så att de bryter traditionella mönster. De utgör därmed en illustration till hur vi vill uppfattas. Telge är ett företag som ständigt försöker förbättra sig och hitta nya vägar.

Färgerna har ingen symbolik i sig, utan är valda för att ge ett lugnt, enkelt och öppet intryck.



**BOLAGENS ENSKILDA
LOGOTYPER**

Varje bolag har sin egen logotyp. Logotypen kommunicerar vårt namn och varumärke och den är en viktig bärare av företagets identitet. Det är därför viktigt att följa manualens regler och vara medveten om hur användandet av logotypen påverkar vår image.

Logotypen måste alltid användas i sin helhet och får på intet sätt förvanskas, vare sig i form, färg eller proportioner.



TelgeBostäder



TelgeBostäder



TelgeNät



TelgeEnergi



TelgeRent



TelgeFastigheter



TelgeTillväxt



TelgeHovsjö



TelgeÅtervinning



TelgeInköp



TelgeKraft



TelgeKrafthandel

EN & TVÅRADIG

För dotterbolagen i koncernen finns det en tvåradig variant av logotypen. Den enradiga logotypen ska dock alltid ha företräde och prövas före den tvåradiga. I de fall det finns påtagliga utrymmestekniska eller optiska skäl, kan man välja den tvåradiga varianten.



Telge
Bostäder



Telge
Bostäder



Telge
Inköp



Telge
Rent



Telge
Energi



Telge
Kraft



Telge
Tillväxt



Telge
Fastigheter



Telge
Krafthandel



Telge
Återvinning



Telge
Hovsjö



Telge
Nät

Telgekoncernens logotyper ska alltid framträda tydligt och konsekvent. Inga störande element såsom texter eller symboler får förekomma inom logotypens friyta. Bredden på "e" i logotypen utgör grundmåttet för att beräkna minsta friyta.

STORLEKAR

Logotypens storlek bestäms bland annat av dess omgivning och sammanhang. Minsta tillåtna storlek i färg är 6 mm i höjd. För mindre format skall den svartvita logotypen användas.

ORIGINAL

För att säkerställa Telgekoncernens identitet måste alltid elektroniska original på logotyper användas i all produktion.



SVART

Svart logotyp används i media som ej kan reproducera färg t.ex. faxmaskiner och äldre kopiatorer.

Den svarta logotypen skall även användas när logotypen ska tryckas i mycket små format. Detta gäller för storlekar mindre än 6 mm i höjd.

NEGATIV

Den negativa logotypen används företrädesvis på ytor och bakgrunder som är oregelbundet färgsatta, t ex bilder och liknande.

Logotypen skall om möjligt placeras på en "lugn" yta, samt på en så pass mörk eller färgad yta att den ger logotypen tillräckligt med kontrast. Den negativa logotypen är alltid vit.

ORIGINAL

För att säkerställa Telgekoncernens identitet måste alltid elektroniska original på logotyper användas i all produktion.

The logo consists of the word "Telge" in a bold, sans-serif font with a small mark above the 'e', followed by "Bostäder" in a similar font.The logo consists of the word "Telge" in a bold, sans-serif font with a small mark above the 'e'.The logo consists of the word "Telge" in a bold, sans-serif font with a small mark above the 'e', followed by "Bostäder" in a similar font, all in white against a black background.The logo consists of the word "Telge" in a bold, sans-serif font with a small mark above the 'e', all in white against a black background.

Telgekoncernens logotyper kommer att appliceras på en mängd olika underlag. De kommer också att användas i olika situationer och medier. Det är därför svårt att förutsäga alla användningsområden. Här visas några tillämpningssätt som inte är tillåtna.



Placera aldrig logotypen i en vinkel.



Beskär aldrig logotypen.



Ändra aldrig logotypens originalutförande. Det är inte tillåtet att skapa "nya" logotyper genom att kombinera Telges eller dotterbolagens logotyp med andra ord eller symboler.



Ändra aldrig logotypens originalutförande.



Placera aldrig logotypen på en bakgrund som är så ljus att den inte har tillräcklig kontrast och därigenom inte syns.



Placera aldrig logotypen så att delar av den inte syns, som detta exempel där bakgrunden "tar bort" den orange pelaren.

Här visas fler exempel på tillämpningssätt som inte är tillåtna.



Gör aldrig ett mönster av logotypen.



Placera aldrig en ram runt logotypen.

~~TelgeBostäder~~ skall sluta ett avtal som resulterar i en kvalitetsmässig leverans. Därav följer en...

Ingen Telgelogotyp får användas i text, eller som en del av en rubrik.



Den gamla logotypen får inte användas.

BÄSTA MÖJLIGA RESULTAT

Olika underlag, tekniker och standards gör att färger uppfattas olika. Målsättningen är att få alla delar i den grafiska profilen att se lika ut. Här ges en förklaring till hur de vanligaste medierna skall hanteras samt vilka färg-ID som skall användas. Kontakta Kommunikationsstaben för att få tillgång till s k färglikare för att jämföra och säkerställa kvaliteten i tryck.

FYRFÄRGSTRYCK

I broschyrer, annonser mm används fyrfärgsblandning, C-M-Y-K. Färgbilder trycks alltid i fyrfärg, därför trycks även logotypen i fyrfärg.

PANTONETRYCK

Pantonetryck är ett färdigblandat färgsystem som används vid exaktare och finare tryck. Tryck på bestruket papper samt alla andra "blanka" medier t ex skyltar, pennor och profiltryck skall färgmatchas med Pantone Coated.

DIGITALA MEDIA

I digitala media såsom webb, TV och liknande, skall RGB-blandningar användas för största möjliga autencitet i färgerna.

Telges primärfärger

CMYK coated 0 0 10 35
CMYK uncoated 0 0 10 30
PMS 414 C
RGB 186 185 175
HTML #BAB9AF

CMYK coated X 45 0 0
CMYK uncoated X 45 0 0
PMS 2935 C
RGB 0 111 182
HTML #006FB6

CMYK coated 0 95 X 0
CMYK uncoated 0 95 X 0
PMS 485 C
RGB 196 40 26
HTML #C4281A

CMYK coated 0 30 X 0
CMYK uncoated 0 25 X 0
PMS 130 C
RGB 234 184 24
HTML #EAB818

Sekundärfärg, används i de fall en grön färg behövs

CMYK coated 71 0 98 2
CMYK uncoated 71 0 98 2
PMS 7738 C
RGB 113 170 67
HTML #71AA43

PRIMÄRA TYPSNITT

Telges typsnitt är en av tre grundpelare i den grafiska profilen. Därför är det viktigt att alltid använda dessa i kommunikation med Telges målgrupper. I medier som t ex tv-reklam, annonser och i alla professionellt tryckta medier skall St Ryde och Mercury Text användas. Exempel på sådana tryckta medier är Screentryck (ex tröjor, flaggor), Offsettryck (ex broschyrer), Rulloffset (ex dagstidningar), Djuptryck (ex magasin).

Vid produktion av t ex enklare produktblad, kan profiltypsnitten användas om det är ekonomiskt försvarbart. Annars skall Telges sekundära typsnitt användas (se 4.1), som är standard i stort sett all programvara.

RUBRIKER & INGRESSER, MM

I all ovan angiven kommunikation skall St Ryde användas i adressrader, rubriker, mellanrubriker, fotnoter, sidfötter, bildtexter mm.

LÖPANDE TEXT

För högsta läsbarhet i längre texter, skall Mercury Text alltid användas. För att accenturera citat eller dylikt kan man använda den kursiva Mercury Text Italic, i löpande texter.

ST RYDE BOLD ITALIC

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)**

ST RYDE MEDIUM ITALIC

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)**

MERCURY TEXT ROMAN

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)**

ST RYDE ITALIC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)*

ST RYDE LIGHT ITALIC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)*

MERCURY TEXT ITALIC

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
(0123456789!"#%&/=?+)*